



Arte: Roque Sponholz

coluna@induscom.com.br

EDITORIAL

Alerta à sociedade

A internet é realmente um ambiente muito dinâmico. Nele, milhões de pessoas se encontram a cada segundo, trocando informações e realizando negócios. Aliás, na parte comercial, a rede mundial de computadores é sem dúvida um bom negócio, tanto para quem vende como para quem compra. Segundo pesquisas recentes, os brasileiros já passam mais tempo navegando na internet do que na frente da TV. Entre os usuários da internet no Brasil, a grande maioria acessa a rede todos os dias.

A internet, no entanto, não é

apenas um ambiente para o bom relacionamento entre amigos ou a comercialização de produtos. Nela, criminosos dos mais diversos aproveitam-se da falta de preparo e informação dos internautas e cometem delitos como fraudes e crimes como a pedofilia. É importante que a sociedade toda esteja em alerta para que a internet seja um ambiente saudável e seguro. Deste processo precisam participar o poder público, os formadores de opinião e principalmente os pais e educadores.



DIREITO EM PAUTA

marcusvrgomes@gmail.com

MARCUS GOMES

Coisas básicas do condomínio

O direito condominial está em alta e seu interesse cresce exponencialmente na medida em que cresce também o número de condomínios no Brasil. Dados do último censo demográfico do IBGE estimam que dos 57 milhões de domicílios no Brasil, 12% (ou 7,2 milhões) são de condomínios edilícios, ou seja, edificações que comportam áreas comuns e áreas particulares.

E a maioria desses condomínios está estreitamente ligada à urbanização e à busca por maior segurança e qualidade de vida. O fenômeno da moradia em edifícios ganhou tal dimensão que foi preciso extrair do direito imobiliário o direito condominial, uma área que agora vem sendo explorada continuamente por advogados e escritórios jurídicos de grande renome.

O que é preciso ter em mente é que condomínios são, em certa medida, cidades dentro de cidades, donos de regras que atendem o interesse dos moradores desde que estas não conflitem com a legislação vigente. Relacionar uma coisa à outra é a missão do livro “Coisas Básicas do Condomínio” (52 págs., R\$ 40), de Karla Pluchiennik Moreira, cujo primeiro volume está sendo lançado pela Editora Bonijuris.

Já em sua abordagem inicial o livro diz a que vem. Trata-se de



um manual que avança por questões do dia a dia e os relaciona aos dispositivos legais. Por exemplo, a instalação de câmeras é um procedimento cada vez mais comum nos condomínios. Mas é preciso ter cuidado para que as imagens captadas não violem a privacidade dos moradores. É um erro compartilhar vídeos de banhos de piscina, de festas em áreas comuns, de garagens ou de elevadores sem medir as consequências. E elas podem atingir patamares de responsabilidade civil e criminal. O artigo 5º da Constituição, em seu inciso X, diz claramente que “são invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas”. Por isso, todo cuidado é pouco.

Na pesquisa para o livro, Karla se preocupou em selecionar os temas a partir de consultas feitas a síndicos, condôminos e administradores ao longo dos anos. O resultado, sem dúvida, é empolgante. Mas vai além das preocupações comuns como aquelas relacionadas a animais de estimação, alteração de fachadas, barulho e inadimplência. A autora mirou também na sustentabilidade. E há um capítulo do livro dedicado a esse tema. Trata da reutilização da água, da reciclagem do lixo e da instalação de placas de captação de energia solar. Os condomínios são um microcosmo da cidade. E o bom exemplo pode partir deles. Karla sabe disso.

AGENDA CURITIBA – COVID-19

QUARTA-FEIRA - 27/04

1ª DOSE: Repescagem de crianças de 5 a 11 anos com ou sem comorbidades; Repescagem para pessoas com 12 anos completos ou mais;
2ª DOSE: crianças de 5 a 11 anos: Para quem recebeu Pfizer: vacinadas com 1ª dose até 2/3; Para quem recebeu Coronavac: vacinadas com 1ª dose até 30/3; Pessoas com 12 anos ou mais: Repescagem para pessoas que perderam a data da aplicação da 2ª dose agendada no Aplicativo Saúde Já; Para quem recebeu Pfizer: vacinados com 1ª dose até 6/4; Para quem recebeu Coronavac: vacinados com 1ª dose até 30/3; Para quem recebeu Astrazeneca: vacinados com 1ª dose até 28/3; Reforço da dose única da Janssen (pessoas com 18 anos ou mais): vacinados com dose única até 2/3;
3ª DOSE: Pessoas com 18 anos ou mais: vacinados com 2ª dose até 28/12; Pessoas imunossuprimidas com 12 anos ou mais que receberam a 2ª dose até 2/3;
4ª DOSE: Pessoas imunossuprimidas com 12 anos ou mais vacinadas com o 1º reforço até 28/12.

O QUE LEVAR:
Documento de identificação com foto, comprovante de residência em Curitiba e uma caneta.

PARA MAIS INFORMAÇÕES: Lique para 156 (digite 8)

EXPEDIENTE

DIÁRIO INDÚSTRIA&COMÉRCIO

Fundado em 2 de setembro de 1976

Filiado ao Sindjor | Sindicato das Empresas Proprietárias de Jornais e Revistas do Paraná

Fundador e Presidente
Odone Fortes Martins Reg.Prof. DRT/PR: 6993
(ofm@induscom.com.br)

Diretora de Redação
Patrícia Vieira Reg.Prof. DRT/PR: 7026
(editor@induscom.com.br)

Diretora de Publicidade Legal e Mercado
Evelyn de Moura Cesar

REDAÇÃO: Rua Imaculada Conceição, 205 - Curitiba - PR
Fone: (41) 3333.9800 E-mail: pauta@induscom.com.br

PUBLICIDADE LEGAL
Rua Imaculada Conceição, 205 - Curitiba - PR
Fones: (41) 3333.9800 | 3334.4665
e-mail: publegal@induscom.com.br
ASSINATURAS:
Fones: (41) 3123-9807
Parque Gráfico e Circulação:
Rua Imaculada Conceição, 205 - Curitiba - PR
Fones: (41) 3333.9800 | 3322.1012
Inco - Editora Diário Indústria e Comércio Ltda
CNPJ: 09.570.162/0001-30
DIREÇÃO E COMERCIAL:
Rua Presidente Faria, 533
Centro - Curitiba - CEP: 80020-290
Fone: (41) 3322.1882
e-mail: diretoria@induscom.com.br
comercial.ic@induscom.com.br

SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO,
MINAS GERAIS, ESPÍRITO SANTO E GOIÁS

BUENO COMUNICAÇÃO

Av. Rio Branco, 26 - Sobreloja - Centro
Rio de Janeiro - RJ e telefone 21-2524-5644

(SP) martim.novaes@buenocomunicacaosp.com.br
(RJ) Jefferson@buenocomunicacaorj.com.br
(MG) contato.mg@buenocomunicacaomg.com.br
(ES) contato.es@buenocomunicacaoes.com.br
(GO) contato.go@buenocomunicacaogo.com.br

Os artigos assinados que publicamos não representam necessariamente a opinião do jornal.

